

南京大学 OPEN 社团食堂贴纸方案策划书

活动名称

南京大学 OPEN 社团食堂贴纸方案

活动背景

南京大学 OPEN 社团食堂贴纸方案是南京大学 OPEN 社团在成立之初“南京大学 linux 普及计划”宣传工作的一个方面，起初是以宣传 linux 为主要目的，兼并公益事业。

现在 OPEN 社团经过一年的宣传努力，已经成为南京大学数一数二的优秀社团，更是需要在宣传 linux，发展 linux 人才方面继续努力。加之新学年伊始，需要向新生宣传将吃完饭的餐盘放到指定地点，将干净的餐桌留给其他同学的思想。因此眼光独到的我们仍然打算继续食堂贴纸的活动。

活动特色

1. 食堂人流量大人员集中,可以将食堂贴纸作为学生吃饭时间的消遣阅读,相比强制性的发放传单更加有效。
2. 宣传时期长,可以持续至贴纸磨损为止,因而需要好一些的纸张。
3. 以公益事业为依托宣传 NetZip NetWork 和 OPEN，提升形象，扩大影响。
4. 活动范围大，涉及学校 4 个食堂（共约 900 余张桌子）。

活动目的

- 1.为公益事业做贡献。
- 2.宣传 OPEN 和 NetZip NetWork。

举办单位

南京大学 OPEN 社团

活动对象

南京大学浦口校区全校师生

活动流程

1. 2007 年 7 月下旬暑假前期开始到 10 月底在南京大学全校范围内开始征集新的食堂贴纸方案，贴纸的要求是：(1)贴纸上需有文字内容：“举手之劳方便与人”或与之相关其他内容。(2)贴纸上需要有“Open your mind with linux”或与之相关的宣传 linux 的内容。(3)图片大小：30cm*10cm。(4)像素设计稿上可附有其设计者的个性签名。
2. 从征集到的方案中挑选三至六个方案打印，分别贴到第五、六、七、八食堂共 1000 张桌面。

贴纸暂定样张：



企业回报

1 南京大学OPEN社团方面，在整个活动过程中为企业做宣传：

1. 食堂公益活动，在所用食堂贴上加上企业Logo。
2. 所有关于活动的宣传皆可写上“由XX公司赞助”字样。
3. 我社团网站上也会为本次活动宣传

2 为了学生更多的了解企业文化，企业在职人员可以到学校做讲座。

预期收益：

1 提升企业的知名度、美誉度

企业赞助此次活动，OPEN社团为企业提供的校园宣传以提升企业在校园内的知名度和美誉度，为企业树立良好的社会公益形象。

OPEN社团秉承Linux自由开放的思想。这正是当代大学生所需要的。赞助OPEN社团，企业将树立良好的开放、自由的企业形象。

食堂是在校学生必去的场所，可以说是整个校园人流量最大的地方。在食堂的桌子上张贴带有企业标志的公益贴纸，会增加消费个体对企业的好感，有助于企业良好社会公益形象的树立。

2 培养潜在消费群体，扩大企业消费群规模

大学生是软件行业不可忽视的大批消费群体之一，也是未来的高薪阶层。校园宣传利于企业培养潜在消费群体。

活动预算

1， 宣传费用

暑假前的宣传是贴纸方案征集每栋宿舍楼贴一张小海报，另外海报栏张贴手绘大海报三张。新学期开始的宣传是仍每栋宿舍楼贴一张小海报，海报栏张贴手绘大海报三张，电子彩喷一张。

宣传共需费用： $(24 \text{ 张} * 0.2 \text{ 元} + 3 \text{ 张} * 2 \text{ 元}) * 2 + 80 \text{ 元} = 101.6 \text{ 元}$

2， 贴纸彩印费用

彩印每平米 35 元，贴纸尺寸为 30cm*10cm，一平方米可以打印 30 张。我们共需要 1000 张贴纸（空余约 100 张作为备用），即 34 平方米彩印。

彩印共需费用： $34 \text{ 平方米} * 35 \text{ 元每平米} = 1190 \text{ 元}$

本次食堂贴纸方案总共预算为 1291.6 元。