

# OPEN 社团 2007 级招新企划

——OPEN 社团李定国

**活动名称：** OPEN 社团 2007 级招新

**活动主题：** 为 OPEN 增加新的成员，丰富新生大学生生活

**活动组织：** OPEN 社团

**活动背景：** 又是新的一年，南京大学又迎来了一批新的面孔，他们便是 2007 级新生。在严峻的军训过后新生们进入了正常的大学学习之中。而一年一度的社团招新活动也在如火如荼地进行着。

**活动目的：** 1.增加 OPEN 成员的数量，扩大 OPEN 社团在学校的影响力。

2.丰富新生的课余生活。

3.提高新生在 LINUX 操作系统方面的专业知识。

4.宣传 OPEN 社团的主题“OPEN YOUR MIND WITH LINUX”

5.传播 LINUX 操作系统开源的思想，及增大同学们对 LINUX 兴趣进而为他们以后对学习 LINUX 操作系统打下基础。

6. 增进同学们间的友谊，及使高年级同学和低年级的快速融为一体。

**活动地点：** 七食堂门口

**活动时间：** 9 月 26 日至 27 日中午（星期三、四）

**活动方式：**由 OPEN 社团各核心成员组织招新。届时在七食堂门口，会划出一块场地，由各负责人员组织招新，部分人员发传单，部分人员现场演示 LINUX 操作系统的 3D 桌面，以及一部分 LINUX 的其他功能。还有另一部分人负责为新生讲解 OPEN 社团及 LINUX 操作系统的一些其他情况。（另要有一到两名同学负责登记报名的同学名字、宿舍、院系及联系方式）

**活动对象：**南京大学 2007 级全体新生（及部分高年纪的同学）

**活动前期准备：**

1. 向社联登记招新事宜，明确当天招新场地及具体时间。
2. 宣传部要负责招新的宣传。要准备 2 到 3 张大海报，600 张小海报。海报要体现出 OPEN 社团开放的原则，要体现出 OPEN 社团的“OPEN YOUR MIND WITH LINUX”的主题。要体现 LINUX 开源的思想。海报要尽量创新有吸引力。
3. 提前准备当天要用到的桌椅及伞。
4. 相关人员准备当天演示用的电脑及相关软件，提前准备好当天要如何演示，如何讲解。（另笔记本电脑要冲满电，防止发生意外断电等情况）
5. 各负责人员要保持联系，知道互相的进度。每个项目的负责人要向总负责人汇报进度。
6. 活动当天上午场地周围进行布置；内部各展台的具体布

置工作由负责单位自己负责，要保证届时能完全准备好。

7. 确保安全措施；电线要放在展台后。
8. 请宣传部在指定地点张贴“预祝……活动圆满成功”红纸。
9. 安排好届时现场各人员的职责（维护秩序、保证安全、照相、发放传单、登记名单……）
- 十. 招新开始前各展示的电脑应以开启，各讲解操作人员也应就位。

要是靠在草坪的边缘和宿舍楼的边缘

标志性的彩灯就放在东北的拐弯处

商院和软院的展台放置在标志性的彩灯的旁边

主席台（买东西，进场等）放在篝火的北面 靠近七食堂 在七食

### 活动当天具体流程：

1. 再一次确定场地布置；检查安全隐患，及时排除。  
活动开始，各负责人员到位（尤其是传单分发人员）。
2. 有新生来时，先由讲解人员讲 OPEN 社团的建立、发展、成果等。再由操作人员演示 LINUX 操作系统。最后如有同学想加入则由相关人员负责登记。
3. 负责发传单的同学不仅仅是发传单，也应尽量简短的介绍 OPEN 社团。并主动负责把不知道 OPEN 社团招新地址的同学带到相应的地址。

4. 负责讲解的同学注意向来者讲完一些情况后，再提醒他们在这个周末我们 OPEN 社团将请鼓楼校区的留学生的飞盘对来演出，希望同学们前去观看。并指出我们 OPEN 社团也有可能在这一年在浦口也建立一个飞盘队。（讲解时注意我们 OPEN 社团注重创新、开放的总体思想）
5. 负责登记的同学要注意登记者信息的完整。不能遗漏某项信息尤其是电话和姓名。
6. 注意由于当时人会很多，各大社团都在招新，我们发传单的同学注意不要和其他社团的同学起矛盾冲突，要以礼待人，学会谦让展示出 OPEN 人应有的风度。（和新生也同样如此）
7. 工作人员在活动过程中要注意影像资料的收集。

#### 活动后期工作：

1. 活动结束后各人员整理好器具（尤其是电脑）并检查是否有遗漏，把桌椅搬走并留下部分人员清理我们的区域。并归还租借来的用品。
2. 对照片等进行整理；活动报道上小百合，顶进十大
3. 把登记报名的人员汇总。
4. 对本次活动进行总结

#### 活动所需道具及预算：

（单位：元）

宣传:

宣传单	$600*0.2=120$
大海报	$30*3=90$
大型遮阳伞	$2*10=20$
工作午餐	$5*10*2=100$

共计: 330 元 (包括还没有想到的花费) (暂定)

### 风险估计和解决方案:

1. 可能出现冷场, 没有人来观看。

(广泛宣传, 调动积极性; 允许做些其他围绕主题的活动吸引人气)

2. 新生不愿意参加报名。

(加大宣传力度, 各技术人员要拿出自己的本领及讲解人员要注意不能讲太多专业知识, 要用大众化的语言)

3. 突发事件: 过度拥挤

(安排人手维持现场秩序; 活动前期细心做好安全隐患的检查工作; 做好发生突发事件的准备)

**备注:** 1.主题是 OPEN”, 总之要突出 OPEN 社团 OPEN YOUR MIND WITH LINUX 的主题, 也就是突出 OPEN 社团提倡创新, 提倡开放。

2. 在做宣传的时候, 要有策划者加入宣传部, 以便保证宣传的效果。

2007-9-20